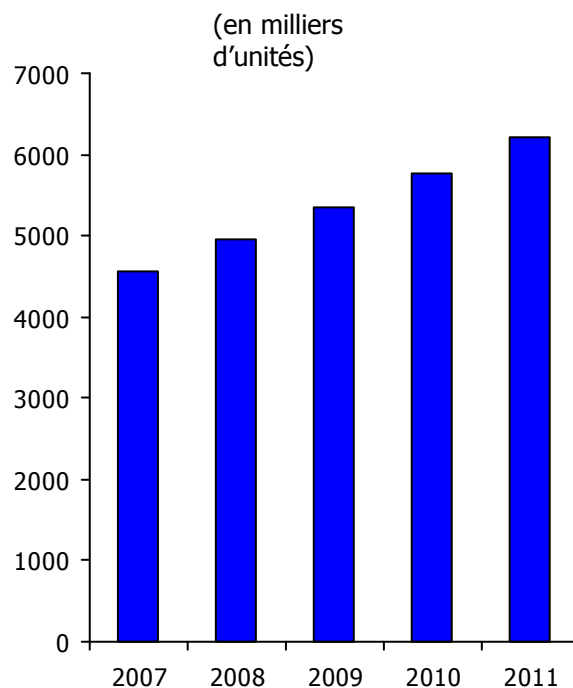


# Menuiseries et Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, 2007

## UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché des menuiseries et des fermetures en aluminium :
  - Fenêtres
  - Portes
  - Volets
  - Portes de Garage
  - Portails
  - Vérandas
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Identifier le potentiel de croissance et les enjeux
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché



**Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants de menuiseries et de fermetures en aluminium, des distributeurs, des associations professionnelles et des revues du secteur.**

**Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page...**

***L'étude comporte 285 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 117 graphiques avec des données chiffrées.***

## Table des Matières

### 1. POINTS DE REPÈRES

#### 2. INTRODUCTION

- 2.1 La Société MSI
- 2.2 Méthodologie
- 2.3 Définitions
- 2.4 Abréviations

#### 3. ANALYSE DE PESTE

- 3.1 Politique
- 3.2 Économie
  - 3.2.1 Les Paramètres Macro-Économiques Français
  - 3.2.2 L'Activité de Construction Neuve et d'Entretien-Rénovation
    - 3.2.2.1 Les Mises en Chantier de Logements
    - 3.2.2.2 Les Opérations d'Amélioration-Entretien de Logements
- 3.3 Social
- 3.4 Technologie
- 3.5 Environnement

#### 4. FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ

- 4.1 Moteurs
- 4.2 Freins

#### 5. TAILLE DU MARCHÉ

- 5.1 Taille du Marché et Tendances
  - 5.1.1 Aperçu Général
    - 5.1.1.1 Tendances du Marché, 2002-2006
    - 5.1.1.2 Prévisions du Marché, 2007-2011
  - 5.1.2 par Famille de Produit en Volume, 2002-2006
    - 5.1.2.1 Prévisions, en Volume, 2007-2011
    - 5.1.2.2 en Valeur, 2006
  - 5.1.3 par Type de Matériaux, en Volume
    - 5.1.3.1 Fenêtres, 2002-2006
    - 5.1.3.2 Portes, 2002-2006
    - 5.1.3.3 Volets, 2002-2006
    - 5.1.3.4 Portes de Garage, 2002-2006
    - 5.1.3.5 Portails, 2002-2006
    - 5.1.3.6 Vérandas, 2002-2006
- 5.2 Segmentation du Marché
  - 5.2.1 Le Marché des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes et des Baies à Galandage
    - 5.2.1.1 Aperçu Général, 2002-2006
    - 5.2.1.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
    - 5.2.1.3 par Type, en Volume, 2002-2006
    - 5.2.1.4 Prévisions, par Type, 2007-2011
    - 5.2.1.5 Fenêtres
      - 5.2.1.5.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.1.5.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.1.5.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.1.5.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
    - 5.2.1.6 Blocs Baies
      - 5.2.1.6.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.1.6.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.1.6.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.1.6.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
    - 5.2.1.7 Baies Coulissantes
      - 5.2.1.7.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.1.7.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.1.7.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.1.7.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
    - 5.2.1.8 Baies à Galandage
      - 5.2.1.8.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.1.8.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.1.8.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.1.8.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
  - 5.2.2 Le Marché des Portes
    - 5.2.2.1 Aperçu Général, 2002-2006
    - 5.2.2.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
    - 5.2.2.3 par Type, en Volume, 2002-2006
    - 5.2.2.4 par Type, en Valeur, 2006
    - 5.2.2.5 Prévisions, par Type, en Volume, 2007-2011
    - 5.2.2.6 Portes Extérieures
      - 5.2.2.6.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.2.6.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.2.6.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.2.6.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
    - 5.2.2.7 Portes Palières
      - 5.2.2.7.1 par Type de Travaux, 2002-2006
      - 5.2.2.7.2 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
      - 5.2.2.7.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
      - 5.2.2.7.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
  - 5.2.3 Le Marché des Volets

- 5.2.3.1 Aperçu Général, 2002-2006
- 5.2.3.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
- 5.2.3.3 par Type, en Volume, 2002-2006
- 5.2.3.4 par Type, en Valeur, 2006
- 5.2.3.5 Prévisions, par Type, en Volume, 2007-2011
- 5.2.3.6 Par Type de Travaux, 2002-2006
- 5.2.3.7 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
- 5.2.3.8 Volets Roulants Rénovation
  - 5.2.3.8.1 par Gamme de Prix, 2002-2006
  - 5.2.3.8.2 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
- 5.2.3.9 Volets Roulants Traditionnels
  - 5.2.3.9.1 par Gamme de Prix, 2002-2006
  - 5.2.3.9.2 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
- 5.2.3.10 Volets Battants
  - 5.2.3.10.1 par Gamme de Prix, 2002-2006
  - 5.2.3.10.2 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
- 5.2.4 Le Marché des Portes de Garage
  - 5.2.4.1 Aperçu Général, 2002-2006
  - 5.2.4.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
  - 5.2.4.3 par Type d'Ouverture, en Volume, 2002-2006
  - 5.2.4.4 par Type d'Ouverture, en Valeur, 2006
  - 5.2.4.5 Prévisions, par Type d'Ouverture, en Volume, 2007-2011
  - 5.2.4.6 par Type de Travaux, 2002-2006
  - 5.2.4.7 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
- 5.2.5 Le Marché des Portails
  - 5.2.5.1 Aperçu Général, 2002-2006
  - 5.2.5.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
  - 5.2.5.3 par Type, en Volume, 2002-2006
  - 5.2.5.4 par Type, en Valeur, 2006
  - 5.2.5.5 Prévisions, par Type, en Volume, 2007-2011
  - 5.2.5.6 par Type de Travaux, 2002-2006
  - 5.2.5.7 Prévisions, par Type de Travaux, 2007-2011
  - 5.2.5.8 par Gamme de Prix, 2002-2006
  - 5.2.5.9 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011
- 5.2.6 Le Marché des Vérandas
  - 5.2.6.1 Aperçu Général, 2002-2006
  - 5.2.6.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
  - 5.2.6.3 par Gamme de Prix, 2002-2006
  - 5.2.6.4 Prévisions, par Gamme de Prix, 2007-2011

#### 6. ANALYSE RÉGIONALE DU MARCHÉ

- 6.1 Aperçu Général
- 6.2 par Type
  - 6.2.1 Fenêtres
  - 6.2.2 Portes et Portes de Garage
  - 6.2.3 Volets
  - 6.2.4 Portails
  - 6.2.5 Vérandas

#### 7. STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

- 7.1 Profilés
- 7.2 Fenêtres et Portes
- 7.3 Volets
- 7.4 Portes de Garage
- 7.5 Portails
- 7.6 Vérandas

#### 8. LES ENTREPRISES LEADERS

- 8.1 Fenêtres et Portes
- 8.2 Volets
- 8.3 Portails
- 8.4 Vérandas

#### 9. MIX MARKETING

- 9.1 Produit
  - 9.1.1 Cycle de Vie du Produit
  - 9.1.2 Caractéristiques du Produit
- 9.2 Prix
- 9.3 Communication
- 9.4 Distribution

#### 10. DISTRIBUTION

- 10.1 Fenêtres
  - 10.1.1 Distributeurs
  - 10.1.2 Circuits
- 10.2 Portes
  - 10.2.1 Distributeurs
  - 10.2.2 Circuits
- 10.3 Volets
  - 10.3.1 Distributeurs
  - 10.3.2 Circuits
- 10.3.2.1 Logements Individuels
- 10.3.2.2 Logements Collectifs

- 10.4 Portes de Garage
  - 10.4.1 Distributeurs
  - 10.4.2 Circuits
- 10.5 Portails
  - 10.5.1 Distributeurs
  - 10.5.2 Circuits
- 10.5.2.1 Logements Individuels
- 10.5.2.2 Logements Collectifs
- 10.6 Vérandas

#### 11. FUSIONS & ACQUISITIONS

#### 12. PROFIL DES FABRICANTS

- 12.1 Profilés
  - 12.1.1 Kawneer France
  - 12.1.2 Reynaers Aluminium
  - 12.1.3 Sapa Profilés Puget
  - 12.1.4 Schüco France
  - 12.1.5 Sépalumic
  - 12.1.6 Technal
  - 12.1.7 Wicona
- 12.2 Fenêtres et Portes
  - 12.2.1 Franciaflex Industries
  - 12.2.2 Groupe Briand
  - 12.2.3 K-Line
  - 12.2.4 Groupe FPEE Industries
  - 12.2.5 Groupe Goyer
  - 12.2.6 Maugin
  - 12.2.7 Portes Bel'M
- 12.3 Volets
  - 12.3.1 Aluroy
  - 12.3.2 Bubendorff Volet Roulant
  - 12.3.3 C 2R
  - 12.3.4 Groupe Vendôme Menuiserie
  - 12.3.5 Karl Achenbach
  - 12.3.6 Profalux
  - 12.3.7 Soprofen
  - 12.3.8 Sothoferm
  - 12.3.9 Tryba
- 12.4 Portes de Garage
  - 12.4.1 Gypass
  - 12.4.2 Hörmann France
  - 12.4.2.1 Aperçu Général
  - 12.4.2.2 Tubauto
  - 12.4.3 Novoferm
- 12.5 Vérandas
  - 12.5.1 Akéna
  - 12.5.2 Alpal
  - 12.5.3 Aluminium Rideau
  - 12.5.4 Clover
  - 12.5.5 Grandeur Nature
  - 12.5.6 Metzger
  - 12.5.7 Promalu
  - 12.5.8 Rénoval
  - 12.5.9 Véranco
  - 12.5.10 Veranda Confort
- 12.5.11 Vie et Véranda
- 12.6 Portails
  - 12.6.1 Cadiou Industrie
  - 12.6.2 Gyt
  - 12.6.3 Horizal
  - 12.6.4 KSM Production
  - 12.6.5 Préfal
  - 12.6.6 Tschoeppé Industrie
  - 12.6.7 Société d'Innovation du Bâtiment (SIB)
  - 12.6.8 Rothe Fermetures

#### 13. SWOT

- 13.1 Forces
- 13.2 Faiblesse
- 13.3 Opportunités
- 13.4 Menaces

#### 14. ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- 15. MAGAZINES
- 16. SALONS PROFESSIONNELS
- 17. POUR ALLER PLUS LOIN

## Liste des Tableaux

- 1) Tableau : Indicateurs de l'Économie Française, 2004-2006
- 2) Tableau : Évolution des Taux d'Intérêt en France, 2002-2006
- 3) Tableau : Mises en Chantier de Logements en France, par Type de Logement, 2002-2006
- 4) Tableau : Opérations d'Amélioration-Entretien de Logements en France, 2002-2006
- 5) Tableau : Marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 6) Tableau : Prévisions du Marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 7) Tableau : Marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Famille de Produits, en Volume, 2002-2006
- 8) Tableau : Prévisions du Marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Famille de Produits, en Volume, 2007-2011
- 9) Tableau : Marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Famille de Produits, en Valeur, 2006
- 10) Tableau : Marché des Fenêtres dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 11) Tableau : Marché des Portes Extérieures dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 12) Tableau : Marché des Portes Palières dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 13) Tableau : Marché des Volets dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 14) Tableau : Marché des Portes de Garage dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 15) Tableau : Marché des Portails, dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 16) Tableau : Marché des Vérandas dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Matériaux, en Volume, 2002-2006
- 17) Tableau : Marché des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes, et des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 18) Tableau : Prévisions du Marché des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes, et des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 19) Tableau : Marché des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes, et des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2002-2006
- 20) Tableau : Marché des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes, et des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Valeur, 2006
- 21) Tableau : Prévisions du Marché Français des Fenêtres, des Blocs Baies, des Baies Coulissantes, et des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2007-2011
- 22) Tableau : Marché des Fenêtres en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 23) Tableau : Prévisions du Marché des Fenêtres en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 24) Tableau : Marché des Fenêtres en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 25) Tableau : Prévisions du Marché des Fenêtres en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 26) Tableau : Marché des Blocs-Baies en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 27) Tableau : Prévisions du Marché des Blocs-Baies en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 28) Tableau : Marché des Blocs-Baies en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 29) Tableau : Prévisions du Marché des Blocs-Baies en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 30) Tableau : Marché des Baies Coulissantes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 31) Tableau : Prévisions du Marché des Baies Coulissantes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 32) Tableau : Marché des Baies Coulissantes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 33) Tableau : Prévisions du Marché des Baies Coulissantes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 34) Tableau : Marché des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 35) Tableau : Prévisions du Marché des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux en Volume, 2007-2011
- 36) Tableau : Marché des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 37) Tableau : Prévisions du Marché des Baies à Galandage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 38) Tableau : Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 39) Tableau : Prévisions du Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 40) Tableau : Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2002-2006
- 41) Tableau : Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type en Valeur, 2006
- 42) Tableau : Prévisions du Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2007-2011
- 43) Tableau : Marché des Portes Extérieures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 44) Tableau : Prévisions du Marché des Portes Extérieures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 45) Tableau : Marché des Portes Extérieures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 46) Tableau : Prévisions du Marché des Portes Extérieures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 47) Tableau : Marché des Portes Palières en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 48) Tableau : Prévisions du Marché des Portes Palières en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 49) Tableau : Marché des Portes Palières en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006

- 50) Tableau : Prévisions du Marché des Portes Pallières en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 51) Tableau : Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 52) Tableau : Prévisions du Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 53) Tableau : Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2002-2006
- 54) Tableau : Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Valeur, 2006
- 55) Tableau : Prévisions du Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2007-2011
- 56) Tableau : Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 57) Tableau : Prévisions du Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 58) Tableau : Marché des Volets Roulants Rénovation en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 59) Tableau : Prévisions du Marché des Volets Roulants Rénovation en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 60) Tableau : Marché des Volets Roulants Traditionnels en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 61) Tableau : Prévisions du Marché des Volets Roulants Traditionnels en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 62) Tableau : Marché des Volets Battants en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 63) Tableau : Prévisions du Marché des Volets Battants en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 64) Tableau : Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 65) Tableau : Prévisions du Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 66) Tableau : Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type d'Ouverture, en Volume, 2002-2006
- 67) Tableau : Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type d'Ouverture, en Valeur, 2006
- 68) Tableau : Prévisions du Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2007-2011
- 69) Tableau : Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 70) Tableau : Prévisions du Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 71) Tableau : Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 72) Tableau : Prévisions du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 73) Tableau : Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2002-2006
- 74) Tableau : Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Valeur, 2006
- 75) Tableau : Prévisions du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type, en Volume, 2007-2011
- 76) Tableau : Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2002-2006
- 77) Tableau : Prévisions du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Type de Travaux, en Volume, 2007-2011
- 78) Tableau : Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 79) Tableau : Prévisions du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 80) Tableau : Marché des Vérandas en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2002-2006
- 81) Tableau : Prévisions du Marché des Vérandas en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, Aperçu Général, 2007-2011
- 82) Tableau : Marché des Vérandas en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2002-2006
- 83) Tableau : Prévisions du Marché des Vérandas en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, par Gamme de Prix, en Volume, 2007-2011
- 84) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Fenêtres en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, 2006
- 85) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Portes en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, 2006
- 86) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel, dans les Logements Individuels en France, 2006
- 87) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Volets en Aluminium dans le Secteur Résidentiel, dans les Logements Collectifs en France, 2006
- 88) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Portes de Garage en Aluminium dans le Secteur Résidentiel, dans les Logements Individuels, en France, 2006
- 89) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel dans les Logements Individuels, en France, 2006
- 90) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Portails en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France, dans les Logements Collectifs, 2006
- 91) Tableau : Circuits de Distribution du Marché des Vérandas en Aluminium dans le Secteur Résidentiel dans les Logements Individuels, en France, 2006
- 92) Tableau : Données Financières de Kawneer France, 2001-2005
- 93) Tableau : Données Financières de Reynaers Aluminium, 2001-2005
- 94) Tableau : Données Financières de Sapa Profilés Puget, 2001-2005
- 95) Tableau : Données Financières de Sépalumic, 2000-2004
- 96) Tableau : Données Financières de Hydro Building Systems, 2001-2005
- 97) Tableau : Données Financières de Groupe Goyer, 2001-2005
- 98) Tableau : Données Financières de Aluroy, 2003-2006
- 99) Tableau : Données Financières de C 2R, 2001-2005
- 100) Tableau : Données Financières de Profalux, 2000-2004
- 101) Tableau : Données Financières de Soprofen, 2000-2004
- 102) Tableau : Chiffre d'Affaires de Sothoferm, 2001-2005
- 103) Tableau : Chiffre d'Affaires de Groupe ATRYA, 2001-2004
- 104) Tableau : Données Financières de Gypass, 2001-2005
- 105) Tableau : Données Financières d'Alpal, 2001-2005
- 106) Tableau : Données Financières de Clover, 2003-2005
- 107) Tableau : Données Financières de Metzger, 2001-2005
- 108) Tableau : Données Financières de Promalu, 2001-2005
- 109) Tableau : Données Financières de Rénoval, 2001-2005
- 110) Tableau : Données Financières de Cadiou Industrie, 2001-2006
- 111) Tableau : Données Financières de Gyt, 2001-2005
- 112) Tableau : Données Financières d'Horizal, 2001-2005
- 113) Tableau : Données Financières de KSM Production, 2001-2005
- 114) Tableau : Données Financières de Préfal, 2003-2005
- 115) Tableau : Données Financières de Tschoeppé Industrie, 2002-2005
- 116) Tableau : Données Financières de SIB, 2001-2005
- 117) Tableau : Données Financières de Rothe Fermetures, 2001-2005

**Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.**

**Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :**

- Le marché des menuiseries et des fermetures en aluminium, par famille de produit, en volume, de 2002 à 2011 et en valeur, 2006 :
  - ↳ fenêtres
  - ↳ portes
  - ↳ volets
  - ↳ portes de garage
  - ↳ portails
  - ↳ vérandas
- Le poids de l'aluminium dans les marchés des fenêtres, des portes extérieures, des portes palières, des volets, des portes de garage, des portails et des vérandas, par type de matériaux, en volume, 2002-2006 (*aluminium, PVC, bois, mixtes, acier, fibres de verre*)
- Le marché des fenêtres en aluminium, en volume, 2002-2011, et en valeur, 2006, par type :
  - ↳ fenêtres
  - ↳ baies coulissantes
  - ↳ baies à galandage
  - ↳ bloc-baies
- Le marché des fenêtres en aluminium, des bloc-baies, des baies coulissantes et des baies à galandage, par type de travaux, en volume, 2002-2011 (*première installation, remplacement*)
- Le marché des fenêtres en aluminium, des bloc-baies, des baies coulissantes et des baies à galandage, par gamme de prix, en volume, 2002-2011
- Le marché des portes en aluminium, par type, en volume, 2002-2011, et en valeur, 2006 :
  - ↳ extérieures
  - ↳ palières
- Le marché des portes extérieures et des portes palières en aluminium dans le secteur résidentiel, par type de travaux, en volume, 2002-2011 (*première installation, remplacement*)
- Le marché des portes extérieures et des portes palières en aluminium, par gamme de prix, en volume, 2002-2011
- Le marché des volets en aluminium, par type, en volume, 2002-2011, et en valeur, 2006 :
  - ↳ volets roulants rénovation
  - ↳ volets roulants traditionnels
  - ↳ volets battants
- Le marché des volets en aluminium, par type de travaux, en volume, 2002-2011 (*première installation, remplacement*)
- Le marché des volets roulants rénovation, des volets roulants traditionnels et des volets battants, par gamme de prix, en volume, 2002-2011
- Le marché des portes de garage en aluminium, par type d'ouverture, en volume, 2002-2011, et en valeur, 2006 :
  - ↳ sectionnelles
  - ↳ enroulables
- Le marché des portes de garage en aluminium, par type de travaux, en volume, 2002-2011 (*première installation, remplacement*)
- Le marché des portails en aluminium, par type, en volume, 2002-2011, et en valeur, 2006 :
  - ↳ battants
  - ↳ coulissants
- Le marché des portails en aluminium, par type de travaux, en volume, 2002-2011 (*première installation, remplacement*)
- Le marché des portails en aluminium, par gamme de prix, en volume, 2002-2011
- Le marché des vérandas en aluminium, par gamme de prix, en volume, 2002-2011

#### **L'étude contient également :**

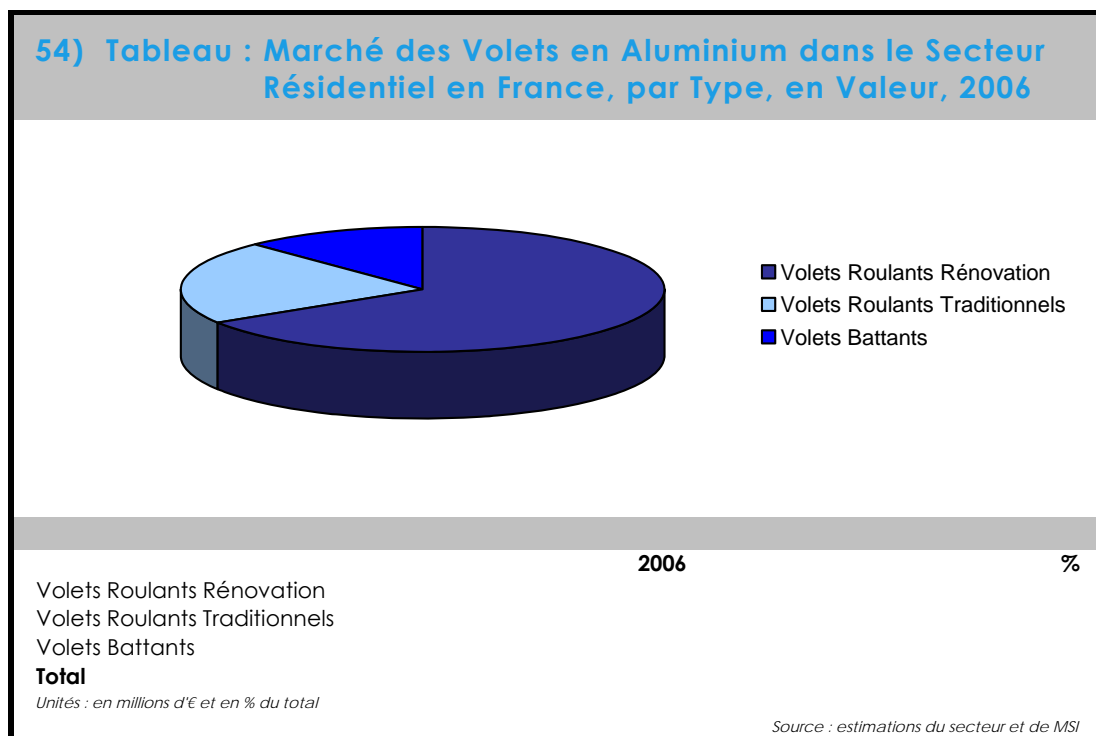
- Analyse Régionale du Marché
- Structure de l'Industrie :
  - ↳ Profilés
  - ↳ Volets
  - ↳ Portails
  - ↳ Fenêtres et Portes
  - ↳ Portes de Garage
  - ↳ Vérandas
- Structure et Circuits de la Distribution
- Profils de 46 fabricants de menuiseries et de fermetures en aluminium
- Analyse de PESTE :
  - ↳ Politique
  - ↳ Économie
  - ↳ Social
  - ↳ Technologie
  - ↳ Environnement
- Analyse SWOT :
  - ↳ Forces
  - ↳ Faiblesse
  - ↳ Opportunités
  - ↳ Menaces
- Facteurs affectant le Marché :
  - ↳ Moteurs
  - ↳ Freins
- Les Entreprises Leaders
- Stratégies Tarifaires
- Mix Marketing
  - ↳ Produit
  - ↳ Prix
  - ↳ Communication
  - ↳ Distribution

**Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, mettant en évidence les différentes évolutions observées.**

**Parallèlement, cette étude propose des analyses PESTE et SWOT complètes.**



### 5.2.3.4 par Type, en Valeur, 2006



- Selon les professionnels du secteur, la part des volets en valeur est inférieure à leur part en volume. En effet, les volets en aluminium ont un positionnement prix d'entrée de gamme. En effet, ces fermetures se sont démocratisées et ce marché était mature en 2006. Ainsi, la grande majorité des particuliers a les moyens de se les offrir. Ainsi, les fabricants ont adopté une stratégie de prix offensive en proposant des offres promotionnelles au cours de l'année.

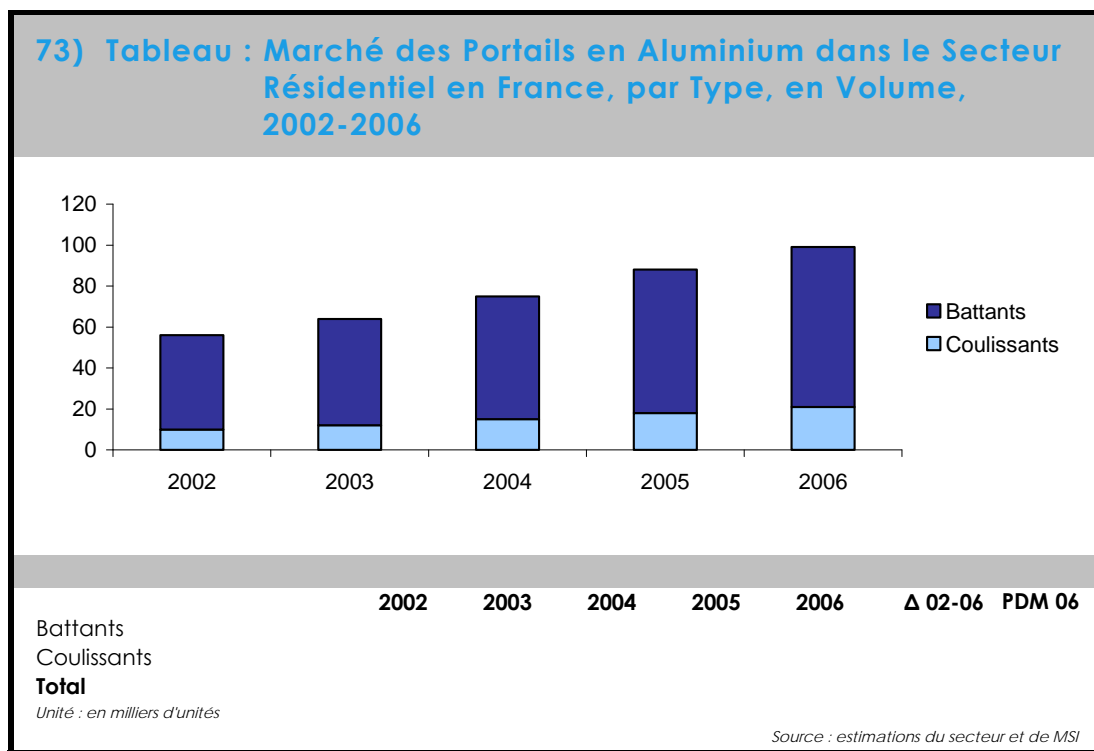
- Le marché des volets en aluminium en valeur a eu tendance à diminuer au cours de la période étudiée suite à la baisse du prix moyen de ces menuiseries. Toutefois, selon les professionnels du secteur, la hausse du cours de l'aluminium a eu pour conséquence d'augmenter le

prix de ces menuiseries en fin de période.

- Les volets roulants traditionnels en aluminium représentaient une part inférieure du marché total en valeur en 2006. En effet, la stratégie des fabricants est de proposer les prix les plus compétitifs afin d'attirer le maximum de particuliers et d'être représenté dans l'ensemble des circuits de distribution. En effet, les volets roulants traditionnels sont destinés à des travaux de première installation et doivent donc avoir un positionnement prix bas.

- Par ailleurs, les volets battants en aluminium représentaient une part importante du marché total en valeur en 2006 car ce sont des volets haut de gamme par rapport aux volets roulants.

### 5.2.5.3 par Type, en Volume, 2002-2006



**3) Analyse : Avantages des Portails Battants et des Portails Coulissants**

Portails Battants	Portails Coulissants
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connu et apprécié des particuliers</li> <li>• Qualité esthétique pour les logements traditionnels</li> <li>• Positionnement prix plus bas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gain de place lors de l'ouverture</li> <li>• Facile à manoeuvrer pour les grandes dimensions</li> <li>• Bonne prédisposition à la motorisation</li> </ul>

Source : analyse du secteur et de MSI

• Les portails battants en aluminium représentaient la majorité des ventes de portails en aluminium au cours de la période étudiée. En effet, les particuliers ont pris l'habitude d'utiliser ces portails et sont restés attachés à leur design traditionnel au cours de la période étudiée.

• Les particuliers apprécient l'esthétique de ces portails qui s'intègrent plus facilement aux logements traditionnels que les portails coulissants en aluminium. Ainsi, les portails battants en aluminium ont été favorisés car ils cumulent un aspect traditionnel et des avantages plus modernes, comme la facilité d'entretien dont ne disposent pas les portails en bois.

- Nouveau format
- Nouveaux **graphiques**
- Nouveaux visuels
- Analyses **PESTE** et **SWOT**

➤ **MSi** améliore ses études de marché pour les rendre toujours plus près de vos attentes, à la hauteur de vos exigences!

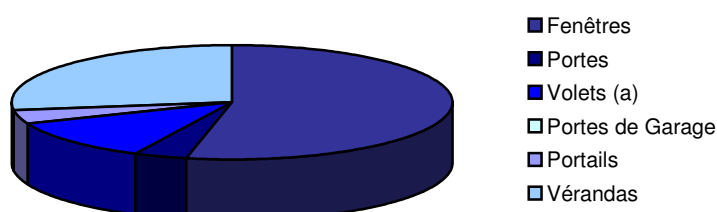
## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES MENUISERIES ET DES FERMETURES EN ALUMINIUM DANS LE SECTEUR RÉSIDENTIEL : DYNAMISME DU MARCHÉ

➤ Prenez de l'avance sur vos concurrents et soyez les premiers à disposer des dernières tendances du **marché français des menuiseries et des fermetures en aluminium dans le secteur résidentiel**. Cette étude complètera votre maîtrise du marché et vous permettra de cibler précisément les besoins de vos clients pour les satisfaire efficacement.

➤ De plus en plus de Français ont été sensibles aux qualités **techniques** et **esthétiques** offertes par l'aluminium. Ces menuiseries leur permettent non seulement d'adopter une attitude réellement **écologique** car ce matériau est à 100% recyclable mais également de posséder un logement vraiment original. Cette réelle volonté de se démarquer a été d'autant plus amplifiée par la large gamme de couleur dans lesquelles sont disponibles ces menuiseries. Les améliorations techniques sont également à l'origine de la croissance du marché, notamment en termes d'isolation thermique.

Le **prix** généralement plus élevé des menuiseries en aluminium par rapport aux autres types de matériaux a été cependant le frein majeur au développement de ce marché d'autant plus que les retombées des **actions de communication** menées par les fabricants n'ont eu qu'un impact réel qu'en fin de période d'analyse. La volatilité du **cours de l'aluminium** a également démotivé de nombreux utilisateurs notamment en 2006.

Le Marché Français des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel, par Famille de Produits, en Valeur, en 2006



Le marché des **fenêtres** en aluminium a progressé de 39,6% en volume entre 2002 et 2006 grâce à l'adoption par de nombreux fabricants d'une stratégie de positionnement moyen et entrée de gamme. En effet, les fenêtres en aluminium ont été davantage distribuées dans les GSB/GSS et leur prix moyen a diminué les rendant accessibles à un plus grand nombre. Cet élargissement de la demande n'a cependant pas réduit les différences majeures de motivations entre les utilisateurs finaux. En effet, ces derniers sont attirés par l'aspect esthétique et luxueux que dégage l'aluminium et sont les clients principaux des baies à galandage ou des baies coulissantes alors que les autres mettent en avant davantage le critère du prix, représentant les principaux commanditaires des blocs baies ou des fenêtres.

Entre 2002 et 2006, le marché des **portes** en aluminium a progressé de 76,8% en volume suite au dynamisme de l'activité d'entretien-rénovation et au développement antérieur des autres marchés de menuiseries en aluminium. En effet, de nombreux utilisateurs ont souhaité harmoniser l'ensemble des éléments de construction participant à l'esthétique de leur logement. Ce marché jeune, dont la demande émane principalement de clients très aisés, a un fort potentiel de développement, étant influencé par des motivations très variées.

Bien que répondant également à d'autres facteurs, la croissance en volume du marché des **volets** en aluminium entre 2002 et 2006 est fortement liée à celle du marché des fenêtres en aluminium. Les volets en aluminium les plus vendus ont été les volets roulants rénovation traditionnels car ce type de volet doit avant tout être très facile à entretenir et être résistant aux agressions extérieures, besoins auxquels l'aluminium répond parfaitement. Le développement du marché des volets battants en aluminium répond à une autre stratégie de positionnement prix mise en place par les fabricants et les distributeurs.

Le marché des **portes de garage** est un marché de niche qui n'a progressé que de 17,4% en volume entre 2002 et 2006 car le prix moyen est resté élevé au cours de la période limitant le nombre d'utilisateurs aux classes aisées ou aux travaux de remplacement. Par ailleurs, les avantages qu'offrent les portes de garage en acier et en bois ont fortement concurrencé celles en aluminium. Toutefois, le marché des portes de garage enroulables en aluminium a progressé de 108,3% en volume entre 2002 et 2006.

La très forte progression de 76,8% en volume entre 2002 et 2006 du marché des **portails** en aluminium résulte de l'engouement majeur des utilisateurs finaux pour l'esthétique de ces fermetures qui les a conduit à investir dans des travaux de construction de logement. Ainsi, le marché des portails en aluminium destiné à des travaux de première installation a augmenté de 122,2% en volume entre 2002 et 2006. Au cours de cette période, les portails en aluminium d'entrée et de haute gamme se sont également fortement développés.

Entre 2002 et 2005 le marché des **vérandas** en aluminium a augmenté de 4,5% en volume et entre 2005 et 2006 de 4,1% en volume. Ce renouveau du marché s'explique principalement par l'évolution des mentalités et par les prix élevés du marché de l'immobilier au cours de cette période. Les marchés des vérandas d'entrée et de haut-de-gamme se sont le plus développés.

## **2007-2011 : vers un élargissement de la demande**

Entre 2007 et 2011, l'ensemble des marchés des menuiseries et des fermetures en aluminium progressera essentiellement suite à une démocratisation de ces produits. En effet, la part en volume des menuiseries et des fermetures en aluminium vendues en entrée de gamme s'accroîtra. De plus, la mise en place de la RT 2005 et le prolongement du taux de TVA à 5,5% auront des effets positifs sur tous les segments du marché. Toutefois, certains marchés seront en début de phase de développement, comme le marché des portes en aluminium, alors que d'autres arriveront en phase de maturité, comme le marché des fenêtres en aluminium.

**MSI Reports**, spécialiste des études sectorielles sur les marchés français, britannique, espagnol et allemand, a publié en mars 2007 une étude détaillée sur **Le Marché Français des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel**.

En **285 pages** et à l'aide de **117 graphiques**, MSI analyse l'évolution du marché des Menuiseries et des Fermetures en Aluminium dans le Secteur Résidentiel en France de manière détaillée, par type de menuiseries et de fermetures, par type de matériaux, par type de travaux et par gamme de prix, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis **2002** et des prévisions jusqu'en **2011**. Toutes les **données chiffrées** contenues dans le rapport sont également présentées dans un **fichier Excel**, mettant en évidence les évolutions du marché. Pour la première fois, l'étude présente également une analyse régionale et aborde de nouveaux sujets tels que le mix marketing. Parallèlement, cette étude propose des analyses **PESTE** et **SWOT** complètes.

Cette publication est disponible au prix de **1 295 €** auprès de :

### **MSI**

231 avenue Jean Jaurès  
69007 Lyon  
France  
Tel : 04 74 53 15 73  
Fax : 04 74 53 15 72  
Web : [www.msi-etudes.fr](http://www.msi-etudes.fr)

**MSI Reports** est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité...

Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.